

I. Allgemeines

Frage 1: In welchem Land befindet sich der Hauptsitz Ihres Unternehmens bzw. Ihrer Institution?

- | | | |
|--------------------------|-------------|--------------------|
| <input type="checkbox"/> | Deutschland | weiter mit Frage 2 |
| <input type="checkbox"/> | Schweiz | weiter mit Frage 3 |
| <input type="checkbox"/> | Österreich | weiter mit Frage 3 |

Frage 2: In welchem Bundesland befindet sich der Hauptsitz Ihres Unternehmens bzw. Ihrer Institution?

- Baden-Württemberg
- Bayern
- Berlin
- Brandenburg
- Bremen
- Hamburg
- Hessen
- Mecklenburg-Vorpommern
- Niedersachsen
- Nordrhein-Westfalen
- Rheinland-Pfalz
- Saarland
- Sachsen
- Sachsen-Anhalt
- Schleswig-Holstein
- Thüringen

Frage 3: In welchem Bereich sind Sie tätig?

Unternehmen weiter mit Frage 4

Berater weiter mit Frage 11

Unternehmensberater

Steuerberater

Wirtschaftsprüfer

Insolvenzverwalter

Forschung und Lehre weiter mit Frage 11

Universität

Fachhochschule

Berufsakademie

Sonstige: _____

Finanzdienstleister weiter mit Frage 11

Kreditinstitut

Venture-Capital-Gesellschaften

Frage 4: Welcher Branche gehört Ihr Unternehmen an?

- Bergbau, Gewinnung von Steinen, Erden, Erdöl, Erdgas
- Ernährungsgewerbe und Tabakverarbeitung
- Textil- und Bekleidungsgewerbe
- Ledergewerbe
- Holzgewerbe
- Papier-, Verlags- und Druckgewerbe
- Kokerei, Mineralölverarbeitung, Spalt-/Brutstoffe
- Chemische Industrie
- Gummi- und Kunststoffwaren
- Glasgewerbe, Keramik, Verarbeitung von Steinen und Erden
- Metallerzeugung, -bearbeitung, Herstellung von Metallerzeugnissen
- Maschinenbau
- Herstellung von Büromöbeln, EDV, Elektrotechnik, Feinmechanik
- Fahrzeugbau
- Herstellung von Möbeln, Schmuck, Musikinstrumenten, Sportgeräten u. a.
- Energie- und Wasserversorgung
- Baugewerbe
- Handel inkl. Kfz-Gewerbe
- Handelsvermittlung und Großhandel
- Einzelhandel (ohne Kfz, Tankstellen), Reparatur von Gebrauchsgütern
- Gastgewerbe
- Verkehr und Nachrichtenübermittlung
- Sonstige: _____

Frage 5: Welche Rechtsform hat Ihr Unternehmen?

- Kapitalgesellschaft
(Aktiengesellschaft, Gesellschaften mit beschränkter Haftung, Genossenschaften sowie Anstalten des öffentlichen Rechts, Stiftungen etc.)
- Personengesellschaft
(Kommanditgesellschaften einschl. Kapitalgesellschaft & Co KGs, offene Handelsgesellschaften, Gesellschaften des bürgerlichen Rechts)
- Einzelunternehmen
(eingetragene Einzelkaufleute, Einzelunternehmer wie Handwerker, freiberuflich Tätige etc.)
- Sonstige: _____

Frage 6: Machen Sie Angaben zur Unternehmensgröße:

Anzahl Mitarbeiter

- < 20 20 bis 49 50 bis < 99 100 bis < 249 = 250

Umsatz in Mio €

- < 3 ≥ 3 bis < 7 ≥ 7 bis < 15 ≥ 15 bis < 40 = 40

Bilanzsumme in Mio €

- < 2 ≥ 2 bis < 5 ≥ 5 bis < 10 ≥ 10 bis < 27 = 27

Frage 7: In welcher Unternehmensphase befindet sich Ihr Unternehmen?

- Gründung Expansion Stagnation Rezession

Hinweis: Gemeint ist nicht die konjunkturelle Lage, sondern die Phase Ihres Unternehmens

Frage 7b: Welche externe Hilfe würden Sie zur Vorbereitung und Durchführung einer Sanierung in Anspruch nehmen?

	sehr wichtig	wichtig	weniger wichtig	unwichtig	weiß nicht
Wirtschaftsprüfer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Unternehmensberater	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Steuerberater	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rechtsanwalt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kreditinstitut	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kammern/Verbände	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Frage 8: Werden Frühwarnindikatoren in Ihrem Unternehmen eingesetzt?

- ja weiter mit Frage 9
- geplant weiter mit Frage 9
- nein weiter mit Frage 10
- nicht bekannt weiter mit Frage 10

Frage 9: Treffen folgende Aussagen auf Ihr Unternehmen zu?

	ja	teilweise	nein	nicht bekannt
Für Frühwarnindikatoren sind Soll-Werte festgelegt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Für Frühwarnindikatoren sind Toleranzgrenzen festgelegt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Frühwarnindikatoren sind in eine regelmäßige Berichterstattung eingebunden.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bei Abweichungen von den Soll-Werten werden Maßnahmen festgelegt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bei Abweichungen von den Soll-Werten werden Verantwortlichkeiten bestimmt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Weiter mit Frage 11

Frage 10: Bewerten Sie bitte die folgenden Aussagen!

	sehr sinnvoll	sinnvoll	weniger sinnvoll	nicht sinnvoll	weiß nicht
Die Festlegung von Soll-Werten für Frühwarnindikatoren ist ...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Festlegung von Toleranzgrenzen für Frühwarnindikatoren ist ...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Das Einbinden von Frühwarnindikatoren in eine regelmäßige Berichterstattung ist ...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Festlegung von Maßnahmen bei Abweichungen von den Soll-Werten ist ...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Das Bestimmen von Verantwortlichkeiten bei Abweichungen von den Soll-Werten ist ...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

II. Bedeutung der Frühwarnindikatoren für Unternehmen

Frage 11: Welche Bedeutung für ein Unternehmen messen Sie den folgenden *Markt-, Umfeld- und Branchen-*Frühwarnindikatoren bei?

	sehr wichtig	wichtig	weniger wichtig	unwichtig	weiß nicht
Umsatzwachstum der Hauptkunden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zahlungsverhalten der Kunden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Preisstellung im Vergleich zum Wettbewerb	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Entwicklung der Marktanteile	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wachstum der Branche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Veränderung von Rohstoffpreise	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Veränderung der gesellschaftlichen Rahmenbedingungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Weitere: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Frage 12: Welche Bedeutung für ein Unternehmen messen Sie den folgenden *unternehmensstrategischen* Frühwarnindikatoren bei?

	sehr wichtig	wichtig	weniger wichtig	unwichtig	weiß nicht
Strategien (z.B. Existenz und Umsetzung)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Abhängigkeiten (z.B. von Kunden, Lieferanten, Produkten, Mitarbeitern, Kapitalgebern)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Führungsverhalten (z.B. Durchsetzung, Entscheidung, Zielorientierung, Kommunikation, Motivation, Delegation)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mitarbeiterkompetenz (z.B. Leistungsbereitschaft, Fach- und Sozialkompetenz)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wissenssicherung von Know How	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nachfolgeplanung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Entwicklung der Investitionen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Weitere: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Frage 13: Welche Bedeutung für ein Unternehmen messen Sie den folgenden *leistungswirtschaftlichen* Frühwarnindikatoren bei?

	sehr wichtig	wichtig	weniger wichtig	unwichtig	weiß nicht
Umsatzanteil neuer Produkte/Dienstleistungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Entwicklungsdauer neuer Produkte/Dienstleistungen (Idee bis Marktreife)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marktinformationen (z.B. Verfügbarkeit, Qualität)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Auftragseingang	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zuverlässigkeit der Lieferanten (z.B. Qualität, Preis, Termine)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Produktivität (z.B. Durchlaufzeiten, Ausschuss, Mitarbeiter-/Maschinenleistung)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Reaktionsgeschwindigkeit der Kundennachbetreuung (After-Sales-Service)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Weitere: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Frage 14: Welche Bedeutung für ein Unternehmen messen Sie den folgenden *personellen* Frühwarnindikatoren bei?

	sehr wichtig	wichtig	weniger wichtig	unwichtig	weiß nicht
Krankheitsquote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Unfallquote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fluktuationsquote (Kündigung durch Mitarbeiter)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fort- und Weiterbildungsquote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Verbesserungsvorschläge pro Mitarbeiter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Altersstruktur	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Betriebsklima	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Weitere: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Frage 15: Welche Bedeutung für ein Unternehmen messen Sie den folgenden *informationstechnischen* Frühwarnindikatoren bei?

	sehr wichtig	wichtig	weniger wichtig	unwichtig	weiß nicht
Vertraulichkeit (Schutz vor unbefugter Preisgabe vertraulicher Informationen)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Integrität (Schutz vor unvollständigen und manipulierten Daten)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Verfügbarkeit (Verfügbarkeit von IT-Systemen, Dienstleistungen und Daten)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Effektivität (Wirksamkeit der IT)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Effizienz (Wirtschaftlichkeit der IT)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Compliance (Einhaltung rechtlicher Erfordernisse und Unternehmensinterner Vorschriften)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zuverlässigkeit (Ordnungsmäßigkeit der Berichterstattung)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Weitere: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Frage 16: Welche Bedeutung für ein Unternehmen messen Sie den folgenden *finanzwirtschaftlichen* Frühwarnindikatoren bei?

	sehr wichtig	wichtig	weniger wichtig	unwichti g	weiß nicht
CashFlow (Betriebsergebnis + Abschreibung)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Liquidität zweiten Grades ({kurzfristige Forderungen aus L. u. L. + liquide Mittel} – {kurzfristige Verbindlichkeiten + kurzfristige Bankverbindlichkeiten})	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Forderungsziel (Forderungen aus L. u. L. / Umsatz x 360)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lieferantenziel (Verbindlichkeiten aus L. u. L. / Materialeinsatz + Fremdleistungen x 360)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Umsatzrentabilität (Betriebsergebnis / Umsatz)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Personalaufwandsquote (Personalaufwand / Umsatz)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Eigenkapitalquote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Weitere: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Frage 17: Welche sonstigen, nicht zuordenbaren Frühwarnindikatoren kennen Sie, und welche Bedeutung für ein Unternehmen messen Sie diesen bei?

	sehr wichtig	wichtig	weniger wichtig	unwichtig
_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Frage 18: Welche Rangfolge messen Sie den Bereichen der Frühwarnindikatoren bei?

(1 = Wichtigster, 6 = Unwichtigster)

- Markt-, Umfeld- und Branchen-Frühwarnindikatoren
- unternehmensstrategische Frühwarnindikatoren
- leistungswirtschaftliche Frühwarnindikatoren
- personelle Frühwarnindikatoren
- informationstechnische Frühwarnindikatoren
- finanzwirtschaftliche Frühwarnindikatoren

III. Methoden und Instrumente

Frage 19: Welche Bedeutung messen Sie im Rahmen der Frühwarnung folgenden Methoden bzw. Instrumenten bei?

	sehr wichtig	wichtig	weniger wichtig	unwichtig	weiß nicht
Pre Rating	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Balanced Score Card	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Risiko-Inventur (Analyse und Bewertung von Unternehmensrisiken)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Benchmarking	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Analysetechniken (ABC-, Portfolio-, Soll/Ist-, Potenzial-, Break- even-Analyse)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Planung und Reporting	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Brainstorming	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sonstige: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

IV. Managementfunktionen

Frage 20: Welche Bedeutung messen Sie im Rahmen der Frühwarnung folgenden Managementfunktionen bei?

	sehr wichtig	wichtig	weniger wichtig	unwichtig	weiß nicht
Controlling, Finanz- und Rechnungswesen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Informationstechnologie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Innovationsmanagement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marketing	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Qualitätsmanagement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Risikomanagement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Strategiemanagement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sonstige: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>